



～百貨店を取り巻く環境変化にどう対応！？～

“大丸神戸店の戦略とは・・・！！”

ご存知のように、近年、小売商業施設、特に百貨店を取り巻く環境は、ここ数年来前年度比売上減少傾向があり、顧客層も著しいスピードで変化をしております。

また、大阪地区の百貨店と神戸・京都地区の百貨店との間には、京阪神間の顧客獲得競争が激化しており、生き残りをかけた戦略を各店舗が展開しております。

特に、神戸地区においては、大丸神戸店に対しそごう神戸店は「神戸阪急」に名称変更（2019年10月）、旧阪急会館の再オープン等が予定され、益々小売商業施設の商戦激化が予想されます。

今回は、大丸神戸店の営業推進部長 小西和夫氏をお招きし、百貨店業界の知らない情報と大丸神戸店の生き残り戦略についてお話しをしていただくことにいたしました。

ぜひとも お誘いの上ご参加いただきますようご案内いたします！！

- 日 時：平成30年11月13日（火）12：00～13：00
- 講 師：大丸神戸店営業推進部部長 小西 和夫 氏
- 場 所：(一社)神戸貿易協会 会議室（神戸商工貿易センタービル14階）
- 会 費：1,000円（昼食代）

※11月8日(木)締切とさせていただきます。

お問い合わせ：(一社)神戸貿易協会 TEL (078)-251-3341

第1214回 会員 定例 午餐会 参加申込書

会社名			
氏 名			
氏 名			
電話番号		FAX 番号	

※FAX 番号 (078) 251-3345 に申込書をお送り下さい。