

ASEAN ビジネスセミナー

～ 新たな成長ステージに入る有望市場の実情を学ぶ ～

ASEAN は域内人口が 6 億人を超え、GDP 2 兆 5 千億ドルに達する巨大経済圏です。加盟 10 カ国の半数が、消費行動のターニングポイントとなる一人当たり GDP 3 千ドルを超え、個人消費が大きく伸び、消費の質も先進国型に変化していくといわれます。有力な生産拠点であると同時に、消費市場としての重要性が一層高まり、ASEAN で展開する日系企業数は 1 万 2 千社を超え、その数は年々増加しています。

本セミナーでは、進化する ASEAN 地域のビジネス環境や新たな傾向について解説するとともに、中でも注目される、ベトナム・インドネシア・シンガポールで展開する神戸の企業(3 社)の取組事例をご紹介します。セミナー終了後は、講師との交流会も開催しますので、是非ご参加ください。

【日 時】平成 30 年 **11 月 26 日** (月) **15:00～17:30, 17:30～18:30** (交流会：有料)

【会 場】神戸ポートピアホテル 本館 B1 階 (神戸市中央区港島中町 6-10-1)

<セミナー> 「布引・北野」 <交流会 (有料)> 「菊水」

【内 容】

I. 基調講演「ASEAN の経済・投資環境概況」

日本貿易振興機構(ジェトロ) 海外調査部アジア大洋州課 課長代理 新田 浩之 氏

II. ASEAN 進出企業の事例発表 & クロスセッション

ベトナム アイクラフト(株) 取締役 国際事業部長 浮田 英治 氏

(IT・コンサルティング業：平成 21 年よりホーチミンで IT 業務を開始、その後企業進出支援を展開)

インドネシア 安福ゴム工業(株) 代表取締役会長 安福 忠昭 氏

(ゴム・プラスチック製品製造業：平成 7 年にジャカルタに進出し、現在 6 工場、現地従業員 2 千人を抱える)

シンガポール (株)トーホー グループ戦略部 M&A グループ長兼海外子会社担当 原田 大介 氏

(食品卸売業：平成 27 年に現地業務用食品卸を子会社化し海外初進出、更なるシェア拡大へ)

III. 参加者交流会 (17:30～18:30)

■参加費：セミナー無料 ※交流会参加の場合は 1,500 円(税込) ■定員：80 名(先着順)

■申込方法：下記ご記入のうえ、FAX (078-306-2348) でお申込みください。

開催 1 週間前を目途に、参加票を FAX またはメールでお送りしますので、当日お持ちください。

■問合せ先：神戸商工会議所 産業部 TEL：078-303-5806 FAX：078-306-2348

※「アジア物流フォーラム」(11/26～27)の詳細は、<http://www2.convention.co.jp/apbf-kobe> をご参照ください。

神戸商工会議所 産業部行き (FAX：078-306-2348)

「ASEAN ビジネスセミナー」(2018/11/26) 参加申込書

事業所名		TEL	
所在地	〒	FAX	
参加者	(役職名)	(役職名)	
	(氏名)	(氏名)	
	(Eメール)	(Eメール)	
交流会	参加(有料) ・ 不参加	参加(有料) ・ 不参加	

※ご記入いただいた個人情報は、本セミナー実施及び神戸商工会議所の事業活動にのみ使用致します。